

# MARCHÉS CLIENTS

DÉJÀ\*

## UNE GAMME DIVERSIFIÉE ET COHÉRENTE

Une gamme d'une centaine de produits chacun dans un circuit commercial bien défini. Un outil technique réellement au service de la commercialisation et adaptable aux demandes et exigences des clients (certifications ou contraintes techniques).

## ÉCOUTE CLIENT ET SUIVI DES RÉCLAMATIONS

- Une qualité d'écoute client réaffirmée dans le cadre de nos certifications ISO 9001 et Agriconfiance®.
- Des commerciaux sur le terrain aux rencontres annuelles avec les clients importants : un système de remontée des demandes organisé.
- Suivi des réclamations immédiatement géré par notre responsable HQSE en lien avec le service commercial.

## IMPLICATION DES ADHÉRENTS DANS LA COMMERCIALISATION

- 39 jours d'animations commerciales par an (GMS, salons ou au magasin de la Coopérative).
- 40 Adhérents ont participé à ces activités.

\*Données actualisées





## CHEZ NOS ADHÉRENTS

### LA CERTIFICATION ORIGINE FRANCE GARANTIE



BVcert. 6123717

Nous sommes heureux de vous annoncer que les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion sont les premiers producteurs de vins AOC à obtenir le label « Origine France Garantie ». « Origine France Garantie » est une certification qui atteste de l'origine et

du lieu de fabrication des produits.

De nos jours, les entreprises et les consommateurs, de plus en plus sensibles à la question, accordent une attention croissante à la transparence sur l'origine des produits qu'ils consomment. Toutes les études menées sur ce thème montrent que pour 9 français sur 10, « **produire français est un gage de qualité, de respect des normes sociales et environnementales.** » Cela revêt également une dimension sociale, en soutenant la croissance et l'emploi. D'autres enquêtes montrent que les consommateurs attachent aussi de l'import-

tance à l'origine française de leurs aliments.

A une époque où les notions de territoires et d'hommes apparaissent comme une évidence pour préserver nos entreprises localement, il nous est apparu important de rappeler que les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion ont, depuis de nombreuses années, **pris la mesure de l'importance de leur attachement au territoire local, à ses hommes et à ses préoccupations.**

Le label « Origine France Garantie » offre aux consommateurs un gage de fiabilité, de transparence, de qualité et de savoir-faire

français. Cela permet également de valoriser l'implantation locale et « l'empreinte emploi » positive de notre entreprise. C'est un moyen pour les entreprises de défendre leur identité et leurs valeurs et de mettre en avant efficacement leur implication sur leur territoire. Cela constitue une véritable différenciation vis-à-vis de la concurrence étrangère.

Ce label, contrôlé lors d'audits

par un organisme indépendant, redore l'image d'une fabrication française et favorise l'identification des produits à l'export. Ce sont là des enjeux d'image mais également des enjeux économiques forts.

Même si cela peut paraître évident pour des vins de Bordeaux, nous voulions par le biais de cette certification, **faire reconnaître, une fois de plus, notre**

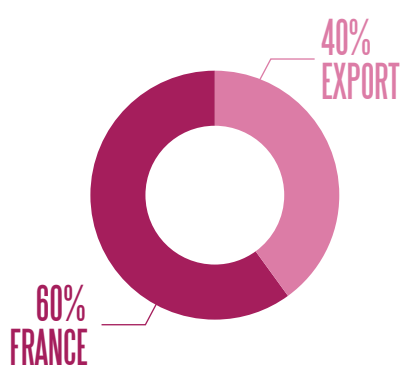
**démarche de responsabilité sociale, mais également notre attachement à nos terroirs et à nos racines locales.**

Le logo facilement visible et compréhensible du consommateur va nous permettre de défendre nos produits issus de notre culture française et notre savoir-faire. Il fait désormais partie intégrante de notre communication.



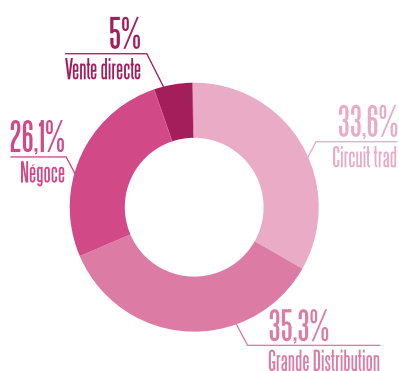
## AU SEIN DE NOTRE STRUCTURE

### NOTRE COMMERCIALISATION SE RÉPARTIT À 60% FRANCE ET 40% EXPORT.



Notre stratégie commerciale est basée à la fois sur la recherche de valeur ajoutée et sur l'atomisation de nos Clients. Nous devons étendre notre implantation mondiale afin de pérenniser notre activité tout en recherchant une valorisation et une mise en avant de nos produits.

#### FRANCE



#### EXPORT

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| ■ ÉTATS-UNIS | ■ SUISSE           |
| ■ ANGLETERRE | ■ HOLLANDE         |
| ■ ALLEMAGNE  | ■ SINGAPOUR        |
| ■ JAPON      | ■ INDE             |
| ■ CHINE      | ■ BÉNIN            |
| ■ FINLANDE   | ■ AUTRICHE         |
| ■ NORVÈGE    | ■ ROUMANIE         |
| ■ IRLANDE    | ■ COREE DU SUD     |
| ■ RUSSIE     | ■ GUADELOUPE       |
| ■ CANADA     | ■ MARTINIQUE       |
| ■ BELGIQUE   | ■ AUSTRALIE        |
| ■ BRÉSIL     | ■ NOUVELLE-ZÉLANDE |
| ■ POLOGNE    |                    |

#### DEMAIN

Proposer des vins toujours meilleurs et toujours plus sains, démontrer notre savoir-faire, notre performance, notre attachement à nos terroirs et nos vins, tel doit être le fil conducteur de notre relation avec nos Clients.

